

GENTE PREMIER

Powered By



La salida y meta fue en Jardines de México.



Se reconoció y celebró el 25 aniversario de Mercedes Benz en México, así como los 30 años de la Comisión Nacional Vintage.



Autos modernos.

Festival Vintage 2018

El encanto de otros tiempos, nunca pasará de moda

Por Edgar Hernández

El Festival Vintage 2018, uno de los eventos automovilísticos más exclusivos, se llevó a cabo en los jardines florales más grandes del mundo: Jardines de México, con el objetivo de promover el turismo y economía en el estado; una celebración automovilística y social donde se exhibieron más de 110 vehículos clásicos y de colección.

Por tercer año consecutivo, el festival se realiza en

Morelos dándole la oportunidad a los aficionados de los automóviles disfrutar de un rally de precisión de 55 kilómetros donde participaron 40 vehículos repartidos en las categorías año 60, del 61 al 78 y autos deportivos modernos.

Para finalizar las actividades, se hizo entrega del premio Vintage Top Ten Cars y los asistentes hablaron de sus experiencias, disfrutaron la música en vivo, así como una excelente gastronomía.



Magnolia México Jazz Band.



Gabriel Trujillo González y Gabriel Trujillo Roca.



Se hizo entrega del premio Vintage Top Ten Cars.



Enrique Vila y Cristina Lenz.



Aislinn Álvarez y Diego Sánchez.



Modelos que participaron en la pasarela de la marca Amoripau Co.



Amoripau Co.



Amoripau Co. es una empresa mexicana que nace del encanto que causa la magia de la plata, su belleza y tradición.

Pasarela Amoripau Co.

Diseño, belleza y tradición en plata

Por Mario Hernández

Con el objetivo de presentar la colección en joyería de la nueva marca Amoripau Co. se realizó una pasarela en las instalaciones de la Universidad CIES Cuernavaca, lugar donde los invitados conocieron los diseños artesanales creados por manos mexicanas.

Ofelia Avilés, directora de la marca, dio la bienvenida a los invitados, agradeció su presencia y compartió con ellos que las piezas de la colección están hechas en plata Ley .925. “En nuestros diseños podrán encontrar además de belleza y creatividad, amor por lo que se hace, eso es Amoripau Co. pasión, metas, amor y realidades. Una persona me preguntó: ‘¿Por qué plata?’, la respuesta es sencilla: porque la plata nunca pierde su valor”.

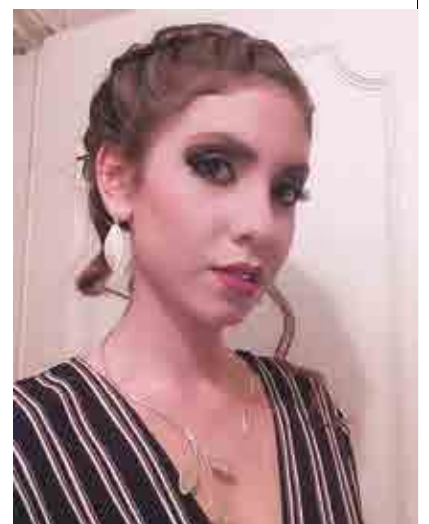
Después de la pasarela, la anfitriona invitó a todos a visitar el sitio web: www.amoripau.mx y más tarde en conjunto con los patrocinadores, se organizó una rifa con la que dieron a conocer sus productos y servicios.



Preciosos diseños de joyería en plata.



Los diseños son totalmente originales de la marca Amoripau Co.



Hermosos diseños en plata.



Conjunto "Laurel".



Chipotliz, uno de los patrocinadores.



Jouska.

/ GENTE PREMIER /



Equipo Toyota Motors.



Ariel López Padilla y Paulina Mancilla.

Inauguración de Toyota Cuernavaca Norte



Vehículos Toyota.



Toyota Cuernavaca Norte.

Una agencia de Grupo CAMSA

Por Antonio Israel Aguilar

Con un ameno coctel se llevó a cabo la inauguración oficial de la agencia Toyota Cuernavaca Norte, evento en el cual estuvieron presentes directivos, empleados y clientes quienes disfrutaron una tarde-noche excepcional.

Cecilia Rodríguez, secretaria de Desarrollo Económico y Trabajo; Tom Sullivan, presidente de

Toyota México y Alfonso Collada, director general del Grupo CAMSA, fueron los encargados del corte inaugural; se dijo que la misión de esta nueva agencia es contribuir al desarrollo de la marca Toyota en México, ofreciendo servicios y productos de calidad a través del compromiso de su gente y ser la mejor opción para sus clientes. Cuentan con todos los servicios, autos nuevos, seminuevos, refacciones, área de cita y taller.



Alfonso Collada, Cecilia Rodríguez y Tom Sullivan.



Gabriela Sánchez, Aldo Avilés, Cecilia Rodríguez y Humberto Medina.



Luis Pérez, Alfonso Collada y Alberto Rojas.



Eduardo Sánchez, Perla Gómez y Hugo Valdés.



Héctor Calvillo y Xóchitl Hernández.



Darío Salazar y Luis Felipe Camilo.



Raúl Gutiérrez, Ricardo Galván y Maritza Angulo Suárez.

“Lesiones de diferentes ligamentos de las rodillas”



La doctora Maritza Angulo Suárez.

Conferencia de la doctora Maritza Angulo Suárez



Por Antonio Israel Aguilar

Para capacitar a la comunidad médica del Colegio Morelense de Traumatología y Ortopedia A.C., Maritza Angulo Suárez, médico radiólogo, especialista en resonancia magnética del sistema músculo-esquelético y quien trabaja en MRI Imagen Médica laboratorio de análisis clínicos e imagenología,

impartió la conferencia titulada “Lesiones de diferentes ligamentos de las rodillas”.

Con un lenguaje técnico, hábil y claro, la conferencista habló de la articulación de la rodilla. Explicó que es la articulación que más se lastima y el mayor número de pacientes que los ortopedistas atienden en sus consultorios.

Recomendó que cuando existen dudas en el diagnóstico el paciente debe hacer una resonancia magnética. Dejó en claro que no existe ningún otro método de imagen que dé información al paciente que la resonancia magnética y este estudio se realiza en MRI Imagen Médica laboratorio de análisis clínicos e imagenología.



Ivonne Ríos y Valeria Gutiérrez.



Raúl Gutiérrez, Operaciones de MRI Imagen Médica, laboratorio de análisis clínicos e imagenología, con Verónica Vázquez, Administración.



Juan Prado y Juan Galván.